



## SEKRETARIAT

Jl. Meranti Wing 22 Level 4  
Kampus IPB Darmaga  
Bogor (16680)

Tlp./Fax (0251) 8624535

E-mail : [statistika@ipb.ac.id](mailto:statistika@ipb.ac.id)  
Website : <http://www.stat.ipb.ac.id>

## BIDANG KERJA LULUSAN

- Business Intelligence  
(consumer goods & retail, bank, telekomunikasi)
- Financial Analysis & Risk Management  
(bank, asuransi, perusahaan pembiayaan, sekuritas)
- Marketing Research & Intelligence  
(consumer goods & retail)
- Data Scientist  
(bank, telekomunikasi, perusahaan)
- Data Management & Analysis  
(perusahaan swasta, instansi pemerintah)
- Agroforestry Research  
(balai penelitian, lembaga internasional)
- Political Research & Social Survey  
(LSM, Instansi Pemerintah, Lembaga Internasional)
- Academics  
(universitas negeri & swasta)
- Research & Development  
(pertanian, peternakan, industri, kesehatan)
- Media Research & Planning  
(advertising agency, stasiun TV)
- Quality Management  
(manufacturing, service company)

## PRESTASI MAHASISWA

- 2014**
- 1st winner** SEAYEN-Self Water Video Competiton
  - 3rd winner** BEST Delegate of IPB Representatives for IVED
  - 1st winner** Gelegar Statistika STIS
  - 3rd winner** Kompetisi Statistika Nasional The 10th Statistika Ria
  - 1st winner** TUNZA Self Water Video Contest
- 2015**
- 2nd winner** Data Analysis Competition (DAC) ITS
  - 2nd winner** Olimpiade Nasional Statistika (ONS) UGM
  - 1st winner** English Debate MTQ, Nasional
  - 1st winner** 1st ISCO 2015

## PROGRAM SARJANA STATISTIKA



# DEPARTEMEN STATISTIKA

FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM



INSTITUT PERTANIAN BOGOR

## ➤ PENGANTAR

Pengambilan keputusan akan jauh lebih baik jika dapat dilakukan berdasarkan data yang akurat dan dianalisis dengan teknik yang tepat. Tidak hanya masalah bisnis, namun juga masalah politik dan kebijakan publik. Penguasaan statistika yang memadai mampu mengurangi kesalahan pengambilan keputusan. Statistikawan diperlukan dalam perencanaan pengumpulan data, analisis data yang efisien dan akurat, serta penarikan kesimpulan berdasarkan data tersebut.

Industri memerlukan data untuk memutuskan desain produk apa yang disukai oleh konsumen dan acara TV apa yang pas untuk pemasangan iklan. Lembaga keuangan harus memutuskan nasabah mana yang menguntungkan jika diberi pinjaman/kredit. Pemerintah membutuhkan informasi daerah mana yang harus diprioritaskan dalam sebuah program pembangunan. Hal tersebut hanyalah sebagian kecil ilustrasi mengapa Sarjana Statistika dari DEPARTEMEN STATISTIKA FMIPA-IPB tidak perlu menunggu lebih dari 3 bulan untuk mendapatkan pekerjaan pertamanya.

Kurikulum Program S1 Statistika disusun sesuai dengan kebutuhan dunia kerja, serta diajarkan dengan metode yang tepat dan atmosfer akademik yang kondusif. Selain kegiatan kuliah di kelas, mahasiswa juga diperkenalkan kepada penerapan ilmu statistik di berbagai bidang secara langsung.



## ➤ FASILITAS & SUMBER DAYA

Dosen : 18 doktor (2 diantaranya profesor), & 11 master

Ruang kuliah multimedia

Praktek Lapang 2 bulan pada semester 6 di berbagai perusahaan swasta dan pemerintah.

Perpustakaan dengan lebih dari 1700 judul textbook dan berbagai jurnal ilmiah.

Laboratorium komputer (80PC) + internet.

Laboratorium kecil untuk penyelesaian skripsi mahasiswa tingkat akhir.

Himpunan profesi mahasiswa, GSB (Gamma Sigma Beta), & IHMSI (Ikatan Himpunan Mahasiswa Statistika Indonesia)

Selain Program S1 Statistika, Departemen Statistika juga menyelenggarakan program S2 Statistika, S2 Statistika Terapan, & S3 Statistika.



## ➤ SELAYANG PANDANG

Departemen Statistika IPB merupakan penyelenggara Pendidikan Tinggi Statistika, Program S2, & S3 Statistika pertama di Indonesia. Perintis Departemen Statistika ialah Prof. Andi Hakim Nasoetion (alm) sejak 1968 melalui Bagian Biometrika Fakultas Pertanian. Selanjutnya, berdiri sendiri secara resmi pada tahun 1971 dengan nama Departemen Statistika dan Komputasi.

Topik penelitian yang digeluti : Multilocation Trial, Multivariate Calibration, Small Area Estimation, Business Decision Support, Quality Improvement, Biostatistics & Bioinformatics, Spatial Statistics & Geoinformatics, Marketing Research, Data Mining, Experimental Design.